

Le botteghe campane sopravvivono in rete

Repubblica — 14 gennaio 2005 pagina 1 sezione: NAPOLI

Più di diciassettemila pagine visitate dal 2 novembre 2004. è il segno che Botteghecampane.com sta riscuotendo successo. La scommessa di mettere in rete un portale specializzato nella vendita di prodotti dell' artigianato e della eno-gastronomia campana sembra già vinta. L' idea di fondo dei responsabili della Botteghe Campane s. r. l. era quella «di promuovere la vendita di prodotti di elevata qualità, esclusivamente di origine campana, realizzati con processi di lavorazione tipicamente artigianali». E l' offerta è molto vasta. Tra i prodotti eno-gastronomici si va dal vino al liquore, passando per l' olio. Dalla pasta alla cioccolata, senza saltare salumi, formaggi, prodotti ittici e dolci. Una vera chicca la sezione dedicata alle spezie e ai condimenti. E, ovviamente, non poteva mancare la mozzarella di bufala. tra i prodotti dell' artigianato si possono trovare porcellane, ceramiche, coralli e cammei, targhette. Altre categorie sono in arrivo. Insomma, anche chi vive lontano dalla Campania ora può far arrivare sulla propria tavola i prodotti più prelibati della nostra terra, e riempirsi casa con i manufatti più esclusivi dei nostri artigiani. Ma anche chi risiede nella regione troverà interessante "sfogliare" i cataloghi dei prodotti offerti dal sito. Infatti, assicurano gli ideatori del portale, gran parte di questi prodotti sono fuori dal grosso circuito commerciale. Visitare Botteghecampane.com è come entrare in tanti negozietti tipici dei piccoli borghi. Peccato non si possa respirare pure quella atmosfera. Anche perché il sito graficamente è molto scarso e non richiama nulla di tutto ciò. In compenso è molto funzionale. Può essere letto anche in inglese, tedesco e spagnolo, e si può scegliere di visionare i prezzi in euro o in dollari. Per diventare clienti del portale è obbligatorio compilare un modulo con i propri dati e registrarsi. Al termine dell' operazione si entra in possesso della password per accedere al proprio carrello e si può iniziare ad acquistare. I tempi di consegna sono di 2 giorni lavorativi e ogni spedizione, effettuata tramite corriere espresso, costa 7,50 euro. Ampia scelta del metodo di pagamento. Prossimamente è prevista anche l' apertura di punti vendita in centri commerciali, aeroporti, porti e località turistiche. In questi negozi saranno previsti degli angoli degustazione, dove i clienti potranno assaggiare ciò che stanno per comprare. L' inaugurazione del primo punto vendita è prevista a marzo. In un periodo di recessione economica l' avvio di una simile impresa può significare la conservazione e lo sviluppo di piccole aziende, che fin ora hanno vissuto nella precarietà. Al margine del mercato globale. gennaro morra - *GENNARO MORRA*

La url di questa pagina è <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2005/01/14/le-botteghe-campane-sopravvivono-in-rete.html>

Abbonati a Repubblica a questo indirizzo

http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti_page